



**Institut Libanais de Développement Économique & Social**  
**Lebanese Institute for Economic & Social Development**

**Etude financée par l'Union Européenne**  
**Study financed by the European Union**

# **Le Tissage**

**Etude de faisabilité préparée par**  
**Najib Abou Farah, comptable et financier.**

Avril 2001- Jal el Dib - Liban

## Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>2</b>
<b>1- Description du projet</b>	<b>3</b>
1-1 Description du produit	
1-2 Possibilité d'évolution du produit	
<b>2- Les marchés</b>	<b>3</b>
2-1 Description des marchés, des produits	
2-2 La concurrence : les importateurs et les produits locaux	
2-3 Les marchés ciblés	
<b>3- Description des procédés de production et de l'équipement</b>	<b>3</b>
3-1 Les procédés de production	
3-1-1 L'électricité	4
3-2 La main d'œuvre	
3-3 La participation de la famille à l'entreprise	
3-4 La superficie requise pour monter l'atelier	
3-5 L'emplacement de l'atelier	
3-6 L'horaire du travail	5
3-7 L'achat des matières premières et des machines	
3-7-1 Les matières premières	
3-7-2 Les machines	
3-8 Les risques de pollution	
<b>4- La commercialisation et les techniques de vente</b>	<b>5</b>
4-1 La vente	
4-2 Détermination du prix de vente	6
<b>5- L'étude de faisabilité</b>	<b>6</b>
5-1 Le total de l'investissement et du crédit	
5-2 Le tableau de remboursement du crédit	
5-3 Les résultats prévus pour cinq ans	
5-4 Le bilan initial et les bilans prévus pour cinq ans	7
5-5 Les flux monétaires prévus	
5-6 Détermination du seuil de rentabilité	
5-7 Analyse de l'effet produit sur les résultats en cas de changement de certaines données	8
5-7-1 Calcul du résultat prévu si le prix de vente est réduit	
5-7-2 Calcul du résultat prévu si le débiteur n'engage pas d'ouvriers	
5-7-3 Calcul du résultat prévu si le débiteur est propriétaire de son local	
5-7-4 Calcul du résultat prévu si le tissu est teinté et imprimé	9
5-8 Commentaire sur l'étude financière	
<b>6- Les facteurs de réussite</b>	<b>10</b>
6-1 La situation privilégiée de l'industrie face à la concurrence	
6-2 La modernisation de l'équipement	
6-3 L'importance de l'innovation	
6-4 L'importance de la formation	
<b>7-Conclusion</b>	<b>10</b>

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

## Sommaire

L'étude suivante analyse la marge de faisabilité et de rentabilité d'un atelier de tissage spécialisé dans la fabrication de la toile de coton. Ce projet limité au départ à une élaboration élémentaire du tissu requiert un investissement modeste ; comparée à d'autres tissus, cette toile a l'avantage d'être plus facilement absorbée par le marché.

L'équipement principal de l'atelier est composé d'un ourdissoir et de deux métiers à tisser sous pression.

Le responsable du projet peut mener à lui seul l'entreprise. Et lorsque des heures de travail supplémentaires s'imposent, il peut se faire aider par un membre de la famille; il est donc important que le local soit situé non loin du domicile familial.

L'espace requis pour installer l'atelier est de 100 m<sup>2</sup>. Comme la proximité des marchés n'est pas vraiment nécessaire pour ce genre d'industrie, l'emplacement géographique de la localité pour monter ce projet importe peu même s'il devait être très éloigné de la capitale.

Le capital requis pour lancer le projet est de 15 000 \$US, le financement du projet passe par un crédit préférentiel de 6 000 \$US remboursable au cours d'une période de temps s'étalant sur deux ans. Cette somme servira à payer une partie du prix des machines, le reste du montant sera payé avec le capital circulant par le débiteur.

L'étude financière du projet montre que les facteurs principaux de réussite sont tributaires de l'écoulement du produit sur les marchés, de la création de nouvelles idées et de nouveaux produits. La commercialisation de la production s'effectue auprès des fabricants d'habits ou d'ameublements ainsi qu'auprès des grossistes en tissus, le débiteur pourrait également avoir recours aux services des placiers.

L'étude de l'effet produit sur le résultat, au cas où le chef d'entreprise est propriétaire de son local, montre une amélioration perceptible.