



**Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development**

**Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union**

Sacs en carton et en papier

**Etude de faisabilité préparée par
Jessie Mehawej, Ingénieur civil et Gestionnaire.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description du projet	3
1-1 Possibilités de développement	
2- Analyse du marché	3
2-1 Variétés et tailles	
2-2 La concurrence	
2-3 Les opportunités et les risques	4
3- Moyens de production et prestations	4
3-1 Les équipements et leur utilisation	
3-2 La main d'œuvre	5
3-3 L'espace nécessaire	
3-4 L'emplacement	
3-5 L'horaire	
3-6 L'équipement nécessaire	
3-6-1 Les matières premières	
3-7 Les risques de pollution	6
4- Le marketing et les techniques de vente	6
4-1 La vente et le marketing	
4-2 Le prix de vente	
5- Les résultats financiers	6
5-1 L'investissement	
5-2 Remboursement de l'emprunt	7
5-3 Compte des résultats prévisionnels	
5-4 Bilans prévisionnels	8
5-5 Flux de trésorerie	
5-6 Calcul du point mort	9
6- Analyse de sensibilité	9
7- Propositions pour garantir le succès du projet	10
8- Conclusion	10

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

Le projet porte sur la fabrication de sacs en carton et en papier fort en usage dans les boutiques d'habillement, de chaussures, de cadeaux et dans les bijouteries.

La concurrence est assez forte sur ce marché et vient principalement des pays asiatiques et des pays voisins pour les sacs bon marché. Mais pour ce qui est des sacs luxueux et bien sûr plus chers, l'Italie reste le concurrent le plus redoutable.

Cependant la nécessité de faire imprimer sur les sacs la raison sociale des commerces et leur adresse laisse un léger avantage à l'industrie locale concentrée actuellement dans les imprimeries et dans quelques ateliers spécialisés de la banlieue de Beyrouth.

Le coût de l'investissement est de l'ordre de 23 250 \$US, dont le prix d'achat d'une machine à découper, de seconde main, estimé à 18 000 \$US représente la majeure partie.

La fabrication des sacs en papier repose essentiellement sur la main d'œuvre et exige l'embauche de deux ou trois ouvriers en plus du propriétaire de l'atelier. Le prix de vente unitaire moyen indépendant de la taille des sacs est de 0,80 \$US, auquel il faut ajouter le coût du papier et de l'impression. Le volume de la production hebdomadaire est estimé à 1 000 sacs, à raison de 8 heures de travail par jour. Ce chiffre peut monter à 1 500 dans le cas d'une journée de 12 heures.

La main d'œuvre constitue l'élément principal du coût auquel il faut ajouter le prix de la colle, de la ficelle et du carton de renforcement qui se monte à 0,11 ou 0,12 \$US par sac. Le loyer, l'énergie, les salaires, les amortissements et les frais généraux constituent les frais fixes qui s'élèvent à 8 300 \$US environ.

La rentabilité du projet pour la première année sera de 4 880 \$US. Ce chiffre est calculé sur la base de 2 000 sacs par mois, ce qui suppose que l'atelier tourne à 50 % seulement de sa capacité maximale.

Bien entendu, la production augmentera progressivement les années suivantes.