



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية  
Institut Libanais de Développement Économique &  
Social  
Lebanese Institute for Economic & Social Development

هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي  
Etude financée par l'Union Européenne  
Study financed by the European Union

# Artisanat de Poterie

**Etude de faisabilité préparée par:  
Najib Abou Farah, Comptable et Financier.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

## Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>2</b>
<b>1- Explication du projet</b>	<b>3</b>
1-1 Les produits	
1-2 Possibilité de développement	
<b>2- Analyse des marchés</b>	<b>3</b>
2-1 Explications du marché : articles divers et volumes	
2-2 La concurrence au Liban	
<b>3- Explication sur les moyens de production</b>	<b>3</b>
3-1 Le matériel	4
3-2 La main-d'œuvre	
3-3 Possibilité de faire participer un membre de la famille	
3-4 Surface requise pour le travail	
3-5 Le lieu	5
3-6 L'horaire du travail	
3-7 Achat du matériel et de la matière première	
3-7-1 La matière première	
3-7-2 Le matériel	
3-8 Les risques de population	
<b>4- Marketing et techniques de vente</b>	<b>5</b>
4-1 La vente	
4-2 Fixation du prix de vente	6
<b>5- Etude financière</b>	<b>6</b>
5-1 Total de l'investissement et du prêt	
5-2 Tableau d'acquittement du prêt	7
5-3 Résultats prévus sur une période de 5 ans	
5-4 Budget d'ouverture et budgets prévus sur une période de 4 ans	8
5-5 Rentrées monétaires prévues	
5-6 Fixation du seuil de rentabilité, break - Even	9
5-7 Analyse de la portée des conséquences de certaines données sur les résultats	
5-7-1 Calcul du résultat prévu en cas de la baisse du prix de vente	
5-7-2 Calcul du résultat prévu en cas de non-emploi d'ouvriers	
5-7-3 Calcul du résultat prévu au cas où l'emprunteur serait propriétaire de l'emplacement de l'atelier	10
5-8 Commentaires	
<b>6- Facteurs du succès</b>	<b>11</b>
6-1 Choix ou préférence de la concurrence	
6-2 L'importance des techniques	
6-3 l'importance de la créativité et de la qualité	
6-4 L'importance de l'apprentissage	
<b>7- Conclusion</b>	<b>11</b>

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

## Sommaire

Cette étude porte sur la fabrication de la poterie. Les pièces en terre cuite ont différentes utilisations. Certaines sont utilisées dans les maisons et d'autres dans les restaurants comme bacs à plantes. La poterie fait partie du patrimoine libanais. Les fabricants de poterie au Liban sont rares à cause de l'intérêt des gens pour d'autres matériaux, au cours de périodes déterminées, pour le plastique par exemple. Cependant, on assiste actuellement à un retour vers la poterie principalement comme élément décoratif.

La fabrication commence par l'achat de la terre glaise et son lavage qui la débarrasse des déchets puis on lui donne sa forme définitive à l'aide d'un tour de potier et l'opération se termine dans le four à cuisson. Le matériel nécessaire à cette opération consiste en un tour et un four. Leur coût ne dépasse pas 2 000 \$US. Il serait préférable que le potier se fasse aider par un ouvrier qui s'occuperait des travaux non spécialisés et que le lieu de travail soit proche de la maison. La surface de bâtiment requise est de 25 mètres carrés sur environ 200 mètres de terrain. Il serait possible de faire le matériel par un spécialiste, comme il serait possible à l'artisan de le fabriquer lui-même.

Quant à la vente, elle intéresserait les grossistes, les pépinières, les magasins de vente de poteries, et les fleuristes. En cas de fabrication de pièces artistiques, le marché pourrait être élargi pour atteindre et attirer des touristes par la fabrication de copie de pièces archéologiques. L'étude financière a montré que le seuil de stabilité est au niveau de ventes d'un montant de 9 000 \$US. Mais nous avons calculé ce seuil sur la base de l'obtention d'un revenu familial pour le débiteur suffisant pour lui permettre de vivre dans un village libanais. Ce seuil atteint le chiffre de vente annuel de 24 000 \$US.

L'étude a montré aussi que la fluctuation des prix réduit les bénéfices, mais il apparaît qu'il y a une marge de protection substantielle, et ceci est élémentaire. La marge de bénéfice augmente si le débiteur est le propriétaire de son lieu de travail, et de même, si au lieu d'engager des ouvriers, il est aidé par un membre de sa famille.