



Institut Libanais de Développement Économique & Social  
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne  
Study financed by the European Union

# La culture du néflier

**Etude de faisabilité préparée par**  
**Pour la partie économique : Dany Maalouf, ingénieur agronome,**  
**supervisée Nelly Stéphan, économiste et biologiste.**  
**Pour la partie agronomique : Samir Médawar, Docteur en agronomie.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

## Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>2</b>
<b>1- Description et intérêt du projet</b>	<b>3</b>
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
<b>2- Analyse du marché</b>	<b>3</b>
2-1 Description du marché	
2-2 tendances et opportunités	4
2-3 Les risques	
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	
<b>3- Les procédés de production</b>	<b>5</b>
3-1 Les conditions de culture	
3-1-1 Analyse du sol	
3-1-2 Orientation du champ	
3-1-3 Le lieu d'implantation	
3-1-4 L'eau	
3-1-5 Le précédent cultural	
3-1-6 Le choix de la variété	
3-2 Les caractéristiques	
3-3 Les variétés	
3-4 Plantation	6
3-4-1 Densité de plantation	
3-4-2 Rendement	
3-4-3 Exigences culturelles	
3-5 Irrigation	
3-6 Multiplication	
3-7 Fertilisation	7
3-8 Taille	
3-9 Conservation	
3-10 Les emballages	
3-11 Les équipements	
3-12 Main-d'œuvre et gestion du temps	
3-13 Les possibilités de participation des membres de la famille	
3-14 Risque de pollution	8
<b>4- Techniques de vente et de marketing</b>	<b>8</b>
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 prix de vente	
<b>5- Etude financière</b>	<b>8</b>
5-1 Capitaux investis	
5-1-1 Hypothèses	
5-1-2 Tableaux financiers	9
5-2 Compte d'exploitation prévisionnel	
5-2-1 Hypothèse	
5-2-2 Tableau financier	10
5-2-3 Commentaire	
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnel	
5-4 Analyse de sensibilité	11
5-4-1 Scénario 1	
<b>6- Facteurs clés de succès</b>	<b>11</b>
<b>7- Conclusion</b>	<b>11</b>

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

## Sommaire

La présente étude analyse les conditions de la culture du néflier et la rentabilité d'un verger nouvellement planté. Elle part de la constatation du fait que les nèfles sont des fruits extrêmement populaires au Liban, mais que leur culture stagne, que peu de nèfles sont exportées à partir du Liban et qu'au contraire on assiste à une entrée de nèfles de pays voisins, souvent en contrebande.

Elle montre que les conditions que l'agriculteur doit réunir pour obtenir un rendement intéressant sont avant tout liées au choix des variétés qui seront plantées, que celles-ci doivent avoir un haut rendement compte tenu du niveau actuel des prix du marché et que le fruit doit avoir une durée de vie et une fermeté qui permette son transport et son écoulement sur des marchés éloignés.

Enfin l'étude montre qu'avec un investissement de l'ordre de 5 500 \$US sur une surface de dix dounoms et des plants qui donnent 30 kilos de fruits chacun au cours de la dixième année, ce qui est le rendement des variétés traditionnelles bénéficiant des soins appropriés, le revenu annuel n'atteint pour cette année-là que 8 128 \$US, soit une moyenne de près de 677 \$US par mois et 8 126 \$US par dounom, ce qui est très peu et oblige l'agriculteur à avoir d'autres activités.

Elle montre aussi qu'un doublement du chiffre d'affaires, soit par des rendements doubles soit par un prix double sur des marchés éventuels à l'export, triplerait presque le revenu, ce qui donne toute la mesure de l'intérêt qu'il y aurait à rechercher de nouveaux marchés et de nouvelles variétés.