



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Les myrtilles

Etude de faisabilité préparée par
Pour la partie économique : Gracia Abou Farah, ingénieur agronome.
supervisée par Nelly Stéphan, économiste et biologiste.
Pour la partie agricole : Carole Hachem, ingénieur agronome,
supervisée par Samir Médawar, docteur en agronomie.

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	3
1- Description et intérêt du projet	4
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
2- Analyse du marché	4
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	5
2-3 Les risques	
2-4 La concurrence	6
2-5 Les marchés cibles	
3- Les procédés de production	6
3-1 Les conditions de culture	
3-1-1 Analyse du sol	
3-1-2 Orientation du champ	
3-1-3 Le lieu d'implantation	
3-1-4 L'eau	
3-1-5 Le précédent cultural	
3-1-6 Le choix de la variété	7
3-2 Les variétés	
3-2-1 Vaccinium ashei Reade	
3-2-2 Vaccinium angustifolium ait	
3-2-3 Vaccinium myrtilus L	8
3-2-4 Vaccinium corymbosum L	
3-2-5 Vaccinium uliginosum L	
3-3 Les techniques de culture	
3-3-1 La plantation	
3-3-2 Culture de la myrtille géante américaine – adaptation au milieu	9
3-3-2-1 pH	
3-3-2-2 Humidité du sol	
3-3-2-3 Nature du sol	
3-3-2-4 Le climat	
3-3-3 La taille	10
3-3-4 Culture et entrtien	
3-3-5 Le travail du sol et la fertilisation	
3-3-6 Les problèmes phytosanitaires	
3-3-6-1 Les maladies à virus	11
3-3-6-2 Les maladies cryptogamiques	
3-3-6-3 Les parasites animaux	
3-3-7 La récolte et le rendement	
3-4 Les emballages	
3-4-1 Pour la vente à l'état frais	
3-4-2 Pour la vente aux usines de transformation	

3-5 Les équipements	12
3-6 Main-d'oeuvre et gestion du temps	
3-7 Les possibilités de participation des membres de la famille	
3-8 Le lieu de l'implantation	
3-9 Approvisionnement en équipements et matières premières	
3-10 Risque de pollution	
4- Techniques de vente et de marketing	13
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Prix de vente	14
5- Etude financière	14
5-1 Capitaux investis	
5-2 Tableaux financiers	15
5-3 Compte d'exploitation prévisionnel	
5-3-1 Hypothèses	
5-3-2 Tableau financier	16
5-3-3 Commentaire	17
5-4 Bilans et flux de trésorerie	
5-4-1 Hypothèses	
5-4-2 Tableau financier	
5-5 Analyse de sensibilité	18
5-5-1 Scénario 1	
5-5-2 Scénario 2	19
6- Facteurs-clés de succès	19
7- Conclusion	19

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

La présente étude analyse les conditions d'introduction de la culture des myrtilles au Liban. Elle montre que malgré le fait que la myrtille ne soit pas encore plantée au Liban, elle est déjà connue à travers tous les produits de transformation qui l'utilisent, notamment les confitures, les sirops, les jus de fruits, les bonbons, etc...

Elle montre aussi que de très petites quantités de myrtilles fraîches arrivent chaque année au Liban où elles sont vendues soit pour la consommation directe, soit pour la décoration des pâtisseries. Leur coût et leur prix de vente en font alors un produit de luxe réservé à un petit public de gens aisés.

L'étude montre aussi que la myrtille peut très bien être plantée au Liban, et que les chances de réussite d'une plantation dépendent d'une bonne sélection des variétés qui seront plantées compte tenu de la nature du sol et des conditions climatiques de la région de plantation.

Enfin l'étude montre qu'avec :

- un investissement de l'ordre de 13 000 \$US,
- une culture sur une surface de trois dounoms de plants qui donnent 2 kilo de fruits à partir de la deuxième année pour culminer ensuite à 3 kilo par an,
- une culture sur une surface de 2 dounoms de plants qui donnent 7 kilo de fruits au cours de la quatrième année mais dont le rendement culmine ensuite à 20 kilo par an,

le revenu annuel peut atteindre près de 15 000 \$US au cours de la quatrième année, soit une moyenne de près de 1 250 \$US par mois, en supposant que 90 % de la production est vendue aux usines de transformation et le reste à la consommation directe.

Avec un investissement de 16 000 \$US et uniquement des plants à haut rendement, il faut attendre la quatrième année pour avoir un revenu réel mais celui-ci est alors de l'ordre de 20 000 \$US par an et ne cesse de s'élever à mesure que les plants donnent tout leur potentiel.

Cependant, compte tenu de la difficulté de conservation des myrtilles et des risques qui existent lorsque l'agriculteur est très dépendant des circuits de distribution, il est recommandé que celui-ci apprenne progressivement à transformer lui-même sa production, ce qui lui permettra d'en préserver en toute circonstance une grande partie la valeur.