هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي
Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

المؤسسـة اللبنانيـة للتنميـة الاقتصاديـة والاجتماعيـة
Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

صناعة ماء الورد وماء زهر الليمون

دراسة جدوى من إعداد
للقسم الاقتصادي : شارل عبدالله، مهندس صناعي "E.C.P." وإقتصادي "E.S.A.".
للقسم الزراعي : سهام يوسف، مهندسة زراعية، وكارول هاشم، مهندسة زراعية.

حزيران ٢٠٠١ – جل الديب - لبنان

الفهرس

الموجز **٢**

١- وصف المشروع وفائدته **٢**
١-١ وصف المشروع
١-٢ فائدة المشروع ٣

٢- تحليل السوق **٤**
٢-١ وصف السوق
٢-٢ الاتجاهات والفرص
٢-٣ الأخطار ٥
٢-٤ المنافسة ٦
٢-٥ الأسواق المستهدفة

٣- وصف طرق الصنع **٧**
٣-١ طريقة الصنع والتجهيزات
٣-٢ سعر التجهيزات ٨
٣-٣ ثوابت التشغيل
٣-٤ المواد الأولية والتوضيب وأسعارها ٩
٣-٤-١ الأزهار
٣-٤-٢ المواد الأولية الأخرى
٣-٥ اليد العاملة ومشاركة أفراد العائلة ١٠
٣-٦ المساحة المطلوبة للعمل
٣-٧ موقع التمركز
٣-٨ إدارة ساعات العمل والمرونة فى التوقيت
٣-٩ مخاطر التلوث ١١

٤- تقنيات البيع والتسويق **١١**
٤-١ تقنيات البيع
٤-٢ تقنيات التسويق ١٢
٤-٣ سعر المبيع

٥- الدراسة المالية **١٣**
٥-١ رؤوس الأموال المستثمرة
٥-١-١ معطيات العمل
٥-١-٢ جدول مالى
٥-٢ حساب النتائج المتوقعة ١٤
٥-٢-١ الفرضيات
٥-٢-٢ جدول مالى ١٥
٥-٢-٣ تعليق ١٦
٥-٣ الميزانيات وتدفق السيولة المتوقعة، الافتراض الأساسي ١٧
٥-٣-١ الفرضيات
٥-٣-٢ جدول مالى
٥-٤ تحليل الحساسية ١٨
٥-٤-١ افتراض ١
٥-٤-٢ افتراض ٢

٦- العوامل الأساسية للنجاح **١٩**

٧- الخلاصة **١٩**

إن الآراء المعروضة في هذه الدراسة تعكس وجهة نظر كاتبها.

الموجز

تنطلق هذه الدراسة من واقع يظهر أن إنتاج ماء الورد وماء زهر الليمون صناعة قديمة جداً في لبنان، فهذه المنتجات تدخل في تركيبة العديد من الأطباق والحلويات. ولكنها تنطلق أيضاً من واقع يبين وجود العديد من المشاغل الصغيرة التي تتنافس بشدة في السوق اللبناني. وهي تستنتج بالنهاية أن كميات كبيرة تُصدر كل سنة، يفسر هذا بوجود جاليات من أصل شرقي في العديد من بلدان العالم.

المهارة موجودة إذا وعلينا تطويرها لجعل هذا النشاط مصدر دخل إضافي في القرى اللبنانية، يخلق الوظائف للقرويين ويولد منافذ للزراعة اللبنانية.

تستكشف الدراسة إمكانية إنتاج ماء الورد وماء زهر الليمون بالاستفادة إلى أقصى حد من الزيوت الأساسية لهذه المادة، وتستكشف إمكانية تنويع الإنتاج، مع العلم أن العمل بهذا الإنتاج هو بضعة أيام في السنة.

وهي تظهر أنه باستثمار أساسي ضئيل، أي بحدود ٢٠٠٠-٣٠٠٠ د.أ، مع شخصين : مدير المؤسسة ومن المستحسن أحد أفراد عائلته. يمكن إنشاء تجهيزات استخراج ولكن المردود لن يتعدى ٤٠٠٠ د.أ. بالسنة، ومن هنا الحاجة إلى منشآت أكبر بشراء إنبيقات جديدة، أي كركات أو تنويع للإنتاج خلال عدد أكبر من أيام السنة. يعمل المنتجون الصغار غالباً بهذا الحل.

تظهر الدراسة أخيراً أن المنتج، إن زرع بنفسه بساتين الليمون والورد للإنتاج من محصوله الخاص، يتمكن ليس فقط من زيادة مدخوله من ٣٥ إلى ٤٠ ٪ إن عمل بنفس عدد الأيام، بل يتمكن من زيادة عدد أيام العمل خلال السنة. بالواقع إن الأزهار المتوفرة في السوق مطلوبة جداً وأن عدداً كبيراً من المنتجين يتمكنون من العمل خلال كافة أيام موسم الإنتاج القصير.